

INTERNATIONALITÄT

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kooperiert zur Zeit mit zahlreichen Partnerhochschulen in folgenden Ländern:

- Australien
- Bulgarien
- China
- Finnland
- Frankreich
- Ghana
- Großbritannien
- Irland
- Italien
- Jordanien
- Kroatien
- Lettland
- Niederlande
- Österreich
- Spanien
- Südkorea
- Tschechische Republik
- Uruguay
- USA

Internationale Angebote im Studiengang

- Integrierte Pflicht-Wirtschaftsfremdsprache und weiteres umfangreiches Fremdsprachenangebot
- Praxis- und/oder Studiensemester im Ausland
- Möglichkeit eines Doppelabschlusses
- Summer School an Partnerhochschulen im Ausland
- Unterstützung und Beratung der Studierenden durch das International Office der Hochschule



AUF EINEN BLICK

Studienabschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)
(mit 210 ECTS-Leistungspunkten)

Studienorte

Rheinbach und Sankt Augustin

Studiendauer

7 Semester, inklusive Praxissemester oder Studiensemester im Ausland (optional)

Studienbeginn

Jeweils zum Winter- und Sommersemester

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Fachhochschulreife
- Berufliche Qualifikation oder gleichwertig anerkannte Vorbildung

Bei internationalen Bildungsnachweisen:

- Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2, telc Deutsch C1 Hochschule oder TestDaF 4x4)

Alle Informationen zur Bewerbung unter:

www.h-brs.de/bewerben

Weitere Informationen zum Studiengang unter:

www.h-brs.de/wiwi/betriebswirtschaft-bsc

Wirtschaftswissenschaften

Betriebswirtschaft

Campus Rheinbach

Von-Liebig-Straße 20, 53359 Rheinbach

Fachliche Studienberatung
Anne Schaefer, Dipl. Betriebswirtin (FH)
Tel. +49 2241 865 427
anne.schaefer@h-brs.de

Campus Sankt Augustin

Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin

Fachliche Studienberatung
Dina Ramien, M.Sc.
Tel. +49 2241 865 406
dina.ramien@h-brs.de

Petra Weissenfels, Dipl. Betriebswirtin (FH)
Tel. +49 2241 865 115
petra.weissenfels@h-brs.de

Allgemeine Studienberatung
Tel. +49 2241 865 9656
studienberatung@h-brs.de

Studierendensekretariat
Tel. +49 2241 865 626, -644
studierendensekretariat@h-brs.de

www.h-brs.de
www.facebook.com/hsbrs

Betriebswirtschaft Bachelor of Science (B.Sc.)



Satz und Layout: Sandra Preuß

Auflage: nur digital

Stand 06/2023 Fotos: Jennifer Rumbach



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

PROFIL DES STUDIENGANGS

Was ist Wirtschaft? Wie funktionieren Unternehmen? Wie gründet man ein Start-Up? Die Wirtschaft in ihrer ganzen Vielfalt der am Markt tätigen Unternehmen ist das Herzstück jeder modernen Gesellschaft. In unserem Bachelor Studiengang Betriebswirtschaft (B.Sc.) lernen Sie praxisnah und international die herausfordernden Managementaufgaben in einer globalisierten Welt zu lösen. Dabei werden die zentralen Zukunftsthemen der Digitalisierung sowie der Nachhaltigkeit immer mit einbezogen. Mit einem Studium an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg legen Sie eine wissenschaftlich fundierte und anwendungsorientierte Basis für Ihre spätere Karriere.

Schwerpunktfächer

- Accounting und Controlling
- Bank- und Finanzmanagement
- Betriebswirtschaftslehre für Handelsunternehmen
- Business-to-Business-Marketing
- Controlling
- Economics
- Finanzwirtschaft/Finanzdienstleistungen
- Gesundheitsmanagement
- International Financial Management
- International Management
- Logistik und Supply-Chain-Management
- Marketing
- Nachhaltiges Management
- Personalmanagement
- Rechnungslegung/Steuern/Wirtschaftsprüfung
- Sales Management
- Unternehmensberatung und -entwicklung
- Wirtschaftsinformatik

PERSPEKTIVEN

Wie geht's danach weiter?

Nach dem Studium besteht die Möglichkeit, direkt in den Beruf bei einem Unternehmen oder den gehobenen öffentlichen Dienst einzusteigen. Durch die erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten ist eine erfolgreiche eigene Unternehmensgründung oder Unternehmensübernahme ebenfalls möglich.

Darüber hinaus können im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften folgende – auf den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B.Sc.) aufbauende – **Master-Studiengänge** absolviert werden:

- Controlling und Management (M.Sc.)
- CSR & NGO-Management (MBA)
- Innovations- und Informationsmanagement (M.Sc.)
- Marketing (M.Sc.)
- Start-up Development (MBA)

Diese Masterabschlüsse ermöglichen es, an **Doktoranden-Programmen**, beispielsweise im Graduierteninstitut der Hochschule, teilzunehmen. Auch können Stellen im höheren Dienst in Verwaltungen hiermit besetzt werden.

Praxisbezug

Da uns ein Bezug zur Praxis sowie eine internationale Ausrichtung wichtig sind, umfasst das Studium sieben Semester. Grundsätzlich ist im sechsten Semester ein Praxissemester im In- oder Ausland von mindestens 20 Wochen beziehungsweise ein Auslandsstudiensemester vorgesehen.

Zusätzlich können im Studium Praxisprojekte absolviert werden, bei denen reale Fragestellungen und Themen aus Unternehmen/Institutionen beantwortet werden. Auch die Themenstellung für eine praxisorientierte Bachelorarbeit kann aus einem Unternehmen oder einer Institution stammen.



STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Module	<ul style="list-style-type: none"> • BWL I • BWL II • BWL III • Wirtschaftswissenschaftliches Grundlagen-seminar • Wirtschaftsmathematik 	<ul style="list-style-type: none"> • Internes Rechnungswesen • Wirtschaftsinformatik • Wirtschaftstatistik • Recht I • Wirtschaftsfremdsprache 	<ul style="list-style-type: none"> • Externes Rechnungswesen • Finanzwirtschaft • Steuern • Mikroökonomie • Betriebliche Anwendungssysteme I • Recht II 	<ul style="list-style-type: none"> • Makroökonomie • Recht II • Schwerpunkt-fach I • Betriebliche Anwendungssysteme II 	<ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt-fach II • Unternehmensführung • Praxis der Wirtschaftswissenschaften 	<ul style="list-style-type: none"> Praxissemester / Studiensemester im Ausland 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefungsfach • Praxisprojekt / Ergänzungsfächer • Begleitseminar / Kolloquium • Bachelorarbeit

Pro Semester können 30 ECTS-Leistungspunkte erzielt werden.

Mobilitätsfenster: Diese Semester können im Ausland absolviert werden.

